



POA'S 2021

Planes Operativos Anuales



DIVISIÓN SERVICIOS SOCIALES
ARAGUATOS CENTRO RECREACIONAL - RECREACIÓN 2021

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	Ampliar y posicionar la oferta de servicios recreativos-deportivos y turísticos, para diferenciar al Centro Recreacional Los Araguatos.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 40.700 usos atendidos en los Araguatos Centro Recreacional. ➤ 8.000 usos atendidos en los programas recreativos. ➤ 250 usos atendidos en los programas de Campamentos, comfivaciones, tardes navideñas ➤ Atender 224 usos en Torneos Deportivos y recreativos Línea 1. ➤ Un servicio nuevo en el año. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Tarifa promocional para ingreso al C.R de martes a sábados (23.800 usos) 2. Tarifa chapuzón (9.900 usos) 3. tarifa plena aplica para domingos y festivos (7.000 usos) 1. Recreo familiar (8.000 usos). 1. Implementación de campamentos recreativos en los municipios de Arauca, Arauquita, Saravena y Tame dos veces en la vigencia (250 usos). 1. Torneo mini tejo fin de año (64 usos) 2. Torneo fin de año futbol 7 masculino (80 usos). 3. Torneo fin de año futbol femenino (80 usos) 1. Torneo boli rana Saravena. 2. Torneo de juegos tradicionales

		<p>Línea 2.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dos espacios adecuado y habilitado para que funcionen escuelas deportivas y/o escuelas culturales y se desarrollen actividades recreativas. <p>Línea 3.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Implementar un (1) atractivo turístico asociado con la cultura llanera (mitos y leyendas). ➤ Implementar un atractivo turístico en los araguatos. (Ruta avistamiento de aves, flora y fauna). ➤ Habilitar el servicio de Restaurante. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Mantener el posicionamiento del servicio de CHAPUZON NOCTURNO 2. Posicionamiento del Servicio de Cancha sintética. <ul style="list-style-type: none"> 1. Adecuación de espacio para el desarrollo actividades lúdico deportivas en el segundo semestre del año <ul style="list-style-type: none"> 1 Implantación de estrategia turística optimizando las zonas verdes del C.R <ul style="list-style-type: none"> 1. Ofertar un nuevo servicio de restaurante que cumpla las exceptivas para visitantes y clientes del C.R, cumpliendo las condiciones jurídicas y administrativas que se contemplen en
--	--	---	---

		<p>➤ Lograr el 100% de eficacia (teniendo en cuenta tres variables: satisfacción, cobertura y cumplimiento de metas financieras).</p>	<p>el proceso para la oferta del servicio u operación propia por parte de la Caja.</p> <p>1. Cumplir durante el 2021 la Planeación Estratégica y las metas propuestas para brindar la satisfacción a nuestros afiliados y clientes e ir dando cumplimiento a los procesos que permiten el posicionamiento del Centro Recreacional durante el quinquenio.</p>
--	--	---	--

**DIVISIÓN SERVICIOS SOCIALES
SECCIÓN DEPORTES, CULTURA Y TURISMO 2021**

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	1. ACTIVIDADES
1	Consolidar torneos deportivos, con el fin de generar espacios de sano esparcimiento para la población afiliada.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beneficiar a los afiliados y comunidad en general en los programas deportivos. ➤ Innovación en los juegos Inter empresas y torneos cortos. ➤ Lograr el 100% de eficacia (teniendo en cuenta tres variables: satisfacción, cobertura y cumplimiento de metas financieras). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Juegos Inter empresas en los municipios de Arauca, Tame, Saravena y Arauquita. 2. Torneo infantil de penales. 3. Torneo futbol masculino para afiliados.
2	Fortalecer la oferta de servicios Recreo deportivos con enfoque de género.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fortalecer las tres actividades y / o servicios con enfoque de género. ➤ Fortalecer las dos escuelas de formación deportiva con enfoque de género. ➤ Lograr el 100% de eficacia (teniendo en cuenta tres variables: satisfacción, cobertura y cumplimiento de metas financieras). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Torneo futbol masculino para afiliados. 2. Campeonato de mini tejo. 3. Escuela de Voleyball Saravena.
3	Fortalecer el proceso de formación de las escuelas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 537 personas atendidas en promedio mensualmente en 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Escuela de Baloncesto (Arauca y Saravena)

	deportivas.	<p>las escuelas de formación deportiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 110 personas atendidas en cursos intensivos (Enero y Diciembre) ➤ Conformación de 1 (un) club elite. ➤ Tres (3) Participación en torneos y/o eventos deportivos. Nota: El cumplimiento de meta estará sujeta a que las condiciones del contexto lo permitan (Covid 19). ➤ Lograr el 100% de eficacia (teniendo en cuenta tres variables: satisfacción, cobertura y cumplimiento de metas financieras) 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Escuela de Patinaje (Arauquita y Tame) 3. Participación en torneos deportivos. 4. Sesiones internas de entrenamiento escuela de fútbol. 5. Curso intensivo baloncesto.
4	Innovar y ampliar la oferta de procesos y actividades culturales y sociales, para beneficio de la población afiliada y comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beneficiar a los afiliados y comunidad en general en las diferentes actividades culturales en el departamento de Arauca. ➤ En promedio se beneficiarán a 63 NNAJ mensualmente de la Escuela de Formación Musical. ➤ 40 personas atendidas en Talleres musicales (Enero y 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Escuela de Formación Musical 2. Taller musical 3. Presentaciones culturales 4. Celebración día de la madre.

		<p>Diciembre)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Proceso de formación musical visible ante la comunidad. ➤ Logara una Eficacia del 100% (teniendo en cuenta tres variables: Satisfacción, cobertura y cumplimiento de metas financieras) 	
5	Fortalecer el servicio de turismo para promocionar atractivos turísticos nacionales y de la región con énfasis en el desarrollo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ofertar dos (2) paquete turístico del orden regional. (120 personas atendidas) ➤ Ofertar un (1) paquete turístico del orden nacional. (100 personas atendidas) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promocionar paquete turístico regional 2. Promocionar paquete turístico nacional
6	Realizar estudio de factibilidad para determinar viabilidad de la implementación de la agencia de viajes y turismo.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar estudio de factibilidad para determinar viabilidad de la implementación de la agencia de viajes y turismo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar acercamientos en los diferentes gremios turísticos por diferentes medio con el fin de conocer las experiencias de la implementación de la agencia.

**DIVISIÓN SERVICIOS SOCIALES
SECCIÓN DE CREDITO 2021**

N°	OBJETIVOS FORMULADO	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	Fortalecer el servicio con la creación de nuevas líneas de crédito, en beneficio de las necesidades y expectativas de los afiliados.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Creación y posicionamiento de una (1) línea nueva de crédito. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar la socialización con los representantes legales de las diferentes empresas, para promocionar la nueva línea de crédito. 2. Realizar promotoría con la comunidad afiliada para dar a conocer los beneficios de la nueva línea de crédito.
2	Fortalecer el portafolio de servicios existente.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lograr el 100% de eficacia (teniendo en cuenta tres variables: satisfacción, cobertura y cumplimiento de metas financieras). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir estrategias en mesa de trabajo con mercadeo y ventas para continuar fortaleciendo el portafolio de servicios de Créditos 2. Realizar Promotorías 3. Campañas de difusión de publicidad escrita y hablada
3	Incrementar el impacto en la población afiliada que genera la alianza de patrimonio autónomo, a través de los desembolsos de créditos sociales. Ampliar convenios que permitan beneficiar a los	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beneficiar 180 personas con RP y 170 con PA. ➤ Colocar \$1.200.000.000 por RP y \$1.500.000.000 por PA. ➤ Crear 25 convenios nuevos de libranza con las empresas afiliadas. ➤ Lograr el 100% de eficacia (teniendo en cuenta tres 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Llevar a cabo el procedimiento de solicitud, estudio, aprobación y desembolso de créditos. Realizar un filtro en la base de datos para determinar las empresas prospectas a suscribir convenio de libranza. 2. Realizar las gestiones pertinentes de la empresas prospectas a suscribir convenios para la firma del mismo.

	afiliados y comunidad en general, en pro de mejorar su calidad de vida.	variables: satisfacción, cobertura y cumplimiento de metas financieras).	<ol style="list-style-type: none"> 3. Socialización a los trabajadores de la empresa con la que se firma el convenio. 4. Realizar gestión de llamadas, socializaciones empresariales y ferias de crédito.
5	Garantizar la auto sostenibilidad de la sección de crédito a través de nuevos recursos o esquemas, que generen rendimientos financieros adicionales.	<ol style="list-style-type: none"> 5. Aumentar en un 5% los ingresos del estado de resultados de la sección de crédito frente al año inmediatamente anterior. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Retroalimentar al equipo de trabajo de la sección de créditos del plan estratégico y plan operativo 2021 2. Minimizar el riesgo de mora, verificando el cumplimiento de los requisitos obligatorios para acceder al crédito 3. Realizar control mensual de los ingresos, gastos y costos.
6	Aumentar la disponibilidad de los recursos propios a través de la recuperación efectiva de cartera, beneficiando a más afiliados mediante el servicio de créditos.	<ol style="list-style-type: none"> 6. Mantener cartera vencida en etapa administrativa y pre jurídica por debajo del 2%, en cada año. 7. Disminuir la cartera vencida en etapa jurídica en un 3%, para alcanzar el 15% acumulada. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar gestión de cobranza y llevar su control a través de las matrices de recuperación de cartera. 2. Aplicación de las cuotas en las plataformas internas. 3. Solicitar informe de avances mensuales, sobre el estado de los créditos en etapa jurídica

**DIVISIÓN SERVICIOS SOCIALES
PROGRAMAS INTEGRALES
JORNADA ESCOLAR COMPLEMENTARIA 2021**

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	Desarrollar una estrategia para promover el arraigo por las tradiciones y costumbres de la cultura llanera, como medio para la construcción de paz en territorio.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Posicionar dos procesos de formación artística y cultural con los participantes de Jornada Escolar Complementaria. ➤ Beneficiar a 800 niños, niñas y adolescentes de niveles 1 y 2 del sisbén escuelas públicas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alistamiento, Socialización del proyecto JEC. 2. Socialización del programa a la comunidad educativa y padres de familia donde se priorice la prestación de dicho servicio. 3. Fortalecer los espacios de sano esparcimiento para la formación integral en la implementación de actividades culturales, artísticas, deportivas permitiendo destacar en los educandos su creatividad, conocimientos y fortalecimiento del PEI. 4. Muestra cultural. 5. Feria Virtual COMFINIÑEZ 2021.
2	Promover los derechos y deberes de los niños en su entorno o familiar y/o educativo, mediante actividades de gran impacto (lúdico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El 80% de los niños, jóvenes, adolescentes y su entorno familiar son sensibilizados en la promoción de sus derechos y deberes mediante acciones lúdicas - 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Taller para promover la comunicación asertiva en niños, niñas, jóvenes y adolescentes. 2. Campaña en contra de la violencia de género "La equidad de género no es una competencia"

<p>recreativas) en la construcción de paz en su territorio</p>	<p>pedagógicas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Socialización de rutas en caso de vulneración de derechos de los niños, niñas, jóvenes y adolescentes. 4. Campaña para la prevención del embarazo a temprana edad "Muestra tu poder" 5. conversatorio sobre los cambios emocionales y sociales en los niños, niñas y jóvenes. 6. Encuentro participativo en atención a menores en riesgo de exclusión social. Celebración de los pueblos indígenas. 7. Implementación de escuelas de padres como procesos de formación para el fortalecimiento de las pautas de crianza y la integración familiar.
--	---------------------	---

**DIVISIÓN SERVICIOS SOCIALES
PROGRAMAS INTEGRALES
ATENCIÓN INTEGRAL A LA NIÑEZ 2021**

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	Desarrollar una estrategia para promover el arraigo por las tradiciones y costumbres de la cultura llanera, como medio para la construcción de paz en territorio.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beneficiar a 400 Niños y Niñas del Departamento de Arauca municipios (Arauca, Arauquita, Saravena) en Primera Infancia. ➤ 60 niñas y/o niños de Atención Integral a la Niñez (AIN), beneficiados de la estrategia. ➤ Visibilizar cada uno de los procesos mediante la participación en eventos públicos. 	<p>Implementación del programa:</p> <p>1. INTERVENCION</p> <p>a) Etapa de alistamiento y Socialización del programa</p> <p>b) Elaboración de planes de trabajo y cronogramas de actividades para la prestación del servicio en el CDI Caritas.</p> <p>2 Alistamiento y focalización de los Hogares comunitarios de bienestar Familiar a beneficiarse del programa.</p> <p>3 Celebración "Día departamental del llanero- "Rescatando mis raíces Llaneras".</p> <p>4 VII Festival de culturas Comfi-caritas felices.</p> <p>5 Fiesta "Carnaval de la lectura"</p> <p>6 Halloween</p> <p>7 Concurso de cuento "Te Recuento un cuento".</p>

		<p>➤ Beneficiar a 300 Niños y Niñas del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Felices en el Municipio de Arauca en Primera Infancia.</p>	<p>8 Muestra virtual de culturas.</p> <p>Implementación del programa: 2. INTERVENCIÓN PERMANENTE</p> <p>a) Etapa de alistamiento y Socialización del programa a padres y agentes educativos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • normas de servicio en los CDI • Pacto de convivencia • Objetivos del programa • Capacitación al Talento Humano de acuerdo al Manual Técnico Operativo ICBF • Proceso de matriculas <p>b) Elaboración de planes de trabajo y cronogramas de actividades para la prestación del servicio en el CDI como proceso permanente de atención durante la vigencia 2021</p> <p>c) Fortalecimiento de componentes: salud y nutrición, ambientes educativos y protectores, proceso pedagógico, familia comunidades y redes, gestión administrativa.</p>
--	--	--	--

			<p>a) Cumplimiento de los estándares de calidad y cláusulas contractuales exigidos en la modalidad CDI INSTITUCIONA bajo la Política de Estado "de Cero a Siempre"</p> <p>9 Se realizara la medición en los indicadores de gestión en el primer y tercer trimestre, aunque es cobertura permanente.</p>
2	<p>Promover los derechos y deberes de los niños en su entorno o familiar y/o educativo, mediante actividades de gran impacto (lúdico recreativas) en la construcción de paz en su territorio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El 80% de los niños, jóvenes, adolescentes y su entorno familiar son sensibilizados en la promoción de sus derechos y deberes mediante acciones lúdicas - pedagógicas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Socialización de ruta de atención en caso de vulneración de derechos. ➤ Ideas para una alimentación saludable. ➤ Tips para la construcción de normas y límites en el hogar. ➤ Juego de roles "Creando y explorando mi imaginación". ➤ Campaña "Por una vida feliz "Día internacional contra el maltrato infantil". ➤ Campaña "Dejemos que los niños y niñas jueguen como niños" juegos tradicionales. ➤ Mini- desafíos "Mi primera Infancia"

**DIVISIÓN SERVICIOS SOCIALES
PROGRAMAS INTEGRALES
ADULTO MAYOR 2021**

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	Fomentar la dignificación del adulto mayor a través de acciones de aprovechamiento del tiempo y de potencialidades y talentos culturales y artísticos.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beneficiar a 25 personas, población afiliada. ➤ Desarrollo del programa con el enfoque diferencial donde se incluyen componentes culturales, recreativos y de promoción de estilos de vida saludable. ➤ Desarrollar 3 experiencias significativas de intercambio generacional con transferencia de saberes entre el adulto mayor y los niños, niñas, jóvenes y adolescentes de los programas de JEC. ➤ Lograr el 100% de eficacia (teniendo en cuenta tres variables: satisfacción, cobertura y cumplimiento de metas financieras). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fase de alistamiento para la implementación de las actividades. 2. Caracterización e inscripción de adultos mayores afiliados para participar del programa. 3. Implementación de actividades lúdico-recreativas. 4. Encuentros virtuales de experiencias significativas de saberes entre los adultos, niños, niñas, jóvenes y adolescentes del programa Jornada Escolar Complementaria. 5. Implementar el componente de salud con su respectivo seguimiento para los afiliados participantes del programa, verificación de temas básicos para brindar atención oportuna. 6. Evaluar el programa con los afiliados beneficiados.

**DIVISIÓN SERVICIOS SOCIALES
PROGRAMAS INTEGRALES
DISCAPACIDAD 2021**

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	Promover la dignificación y calidad de vida de las personas en condición de discapacidad a través de acciones de aprovechamiento del tiempo, de potencialidades y del fomento de la inclusión laboral.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beneficiar a 20 personas población afiliada. ➤ Desarrollo del programa con el enfoque diferencial donde se incluyen componentes culturales, recreativos y de promoción de estilos de vida saludable. ➤ 100% de eficacia (teniendo en cuenta tres variables: satisfacción, cobertura y cumplimiento de metas financieras). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fase de alistamiento para la implementación de las actividades. 2. Caracterización e inscripción de personas en situación de discapacidad afiliada para participar del programa. 3. Implementación de actividades lúdico-recreativas de acuerdo a la necesidad del afiliado 4. Implementar el componente de salud con su respectivo seguimiento para los afiliados participantes del programa. 5. Implementaciones de actividades de hábitos y estilos de vida saludable. 6. Orientar y aplicar la ruta de empleabilidad teniendo en cuenta la población participante que cumpla las especificaciones de dicho proceso. 7. Evaluar el programa con los afiliados beneficiados. 8. Gestionar alianzas y/o convenios

			con entidades públicas o privadas que permitan el fortalecimiento del programa.
--	--	--	---

**DIVISIÓN SERVICIOS SOCIALES
MECANISMO DE PROTECCIÓN AL CESANTE 2021**

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	<p>Mitigar los efectos del desempleo mediante el otorgamiento de beneficios a la población cesante que cumplan con los requisitos que establezca la norma.</p> <p>Asignar de manera eficaz, los recursos de los diferentes programas orientados a fortalecer mercado laboral en el sector público y privado.</p>	<p>➤ Asignar 637 beneficios del seguro al desempleo o en su defecto el 100% de los recursos disponibles asignados a prestaciones económicas mediante distribución del componente del FOSFEC. (Sujeto a cambios en el contexto normativos).</p>	<p>1. Asignación de subsidios del seguro al desempleo.</p>
2	<p>Vincular a oferentes y beneficiarios a programas de capacitación que facilite su inserción y/o reinserción laboral, ajustadas a la</p>	<p>➤ El 25% de los procesos de formación proyectados contengan el componente de emprendimiento y asociatividad.</p> <p>➤ Identificar el No. de casos exitosos de emprendimiento</p>	<p>1. Fortalecer el proceso de capacitación con recurso humano.</p> <p>2. Desarrollar temas complementarios a los diversos procesos de formación enfocados en tema de asociatividad y emprendimiento.</p>

	necesidad del mercado laboral.	y asociatividad de la metodología aplicada. (Meta sujeta a iniciativa de los beneficiarios ya que normativamente no se permite financiar emprendimientos).	3. Generar y entregar certificaciones en las competencias que correspondan.
3	Desarrollar procesos de formación dirigida a la población beneficiaria del FOSFEC con necesidad de formación, según su nivel académico, de acuerdo al direccionamiento de orientación laboral teniendo en cuenta dinámica del mercado laboral y perfiles ocupacionales.	➤ Formar a 637 beneficiarios con necesidad de formación académica para su inserción o reinserción laboral.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar y clasificar a través del proceso de orientación ocupacional las necesidades de formación en la población a beneficiar. 2. Gestionar las ofertas de formación con las diferentes instituciones educativas o naturales. 3. Generar y entregar certificaciones en las competencias que correspondan. (especificas /claves y transversales).

**DIVISIÓN SERVICIOS SOCIALES
AGENCIA DE EMPLEO COMFIAR 2021**

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	Fortalecer las rutas diferenciales de empleabilidad con un enfoque de inclusión social a población en situación de vulnerabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alcanzar una colocación efectiva de vacantes del 60%. ➤ Lograr que el 7% de las vacantes colocadas beneficien a población en condición de vulnerabilidad bajo el enfoque de inclusión social. 	<ol style="list-style-type: none"> 2. Crear cronograma de visitas y registro a nuevas empresas. 3. Crear e implementar publicidad virtual que permita mayor conocimiento de la ruta de empleabilidad a la población en general sobre los servicios de Agencia de Empleo. 4. Búsqueda de actores institucionales que tengan manejo de población en condición de vulnerabilidad. 5. Realizar rutas de empleabilidad a población vulnerable. 6. Garantizar la remisión de al menos una persona en condición de vulnerabilidad por vacante. 7. Realizar jornadas de servicios de empleo en las comunas del Municipio de Arauca 8. Implementar espacios para capacitar a oferentes en el uso de la plataforma del SPE. 9. Diseñar e implementar el portafolio



Línea Gratuita de Atención al Cliente

01 8000 945457

www.comfiar.com.co

Plan Operativo 2021

			de servicios de la Agencia de Empleo Comfiar
--	--	--	--



**DIVISIÓN DE SERVICIOS SOCIALES
VIVIENDA 2021**

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	Dar cumplimiento al convenio de Proyectos integrales suscrito con entre la corporación y COMPENSAR, CAFAM Y COLSUBSIDO, para la aplicación de los subsidios para vivienda en la modalidad de vivienda Nueva en el proyecto Ciudadela COMFIAR.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alcanzar el 50% de las postulaciones del total de los cupos asignados para el proyecto Ciudadela COMFIAR. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cumplir con el cronograma de postulaciones y asignaciones establecido por las cajas convocantes. 2. Realizar seguimiento a la legalización de los subsidio por parte de los beneficiarios.
2	Desarrollar el proyecto de ciudadela COMFIAR en beneficio de las familias afiliadas y comunidad en general.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Legalización y entrega de 48 apartamentos correspondientes a la segunda fase de la primera etapa del proyecto ciudadela Comfiar. ➤ Terminar la construcción de los 48 apartamentos restantes para la finalización de la segunda etapa del proyecto Ciudadela COMFIAR 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Continuar el plan de mercadeo y ventas establecido por la Corporación para el proyecto Ciudadela Comfiar. 2. Realizar seguimiento periódico al cumplimiento de las metas de ventas del proyecto.

PLAN OPERATIVO 2021
DIVISIÓN EDUCATIVA - COLEGIO COMFIAR

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	Incrementar la ocupación de la capacidad instalada de la institución, con alternativas de educación formal y no formal para diferentes tipos de población. (Educación por ciclos).	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Iniciar el proceso de formalización e implementación del programa educación por ciclos para adultos, en el segundo semestre 2021 Ciclos 5 y 6. (Sujeto a la resolución de aprobación por parte de la Secretaría de Educación). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formulación del proyecto. 2. Radicación proyecto Secretaría de Educación Departamental. 3. Alistamiento e inicio del programa.
2	Realizar estudio de factibilidad para determinar viabilidad (Técnica y Financiera), de la ampliación del servicio del nivel preescolar en ciudadela COMFIAR.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar estudio de factibilidad para determinar la viabilidad para la ampliación de servicio de preescolar en Ciudadela Comfiar. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Llevar a cabo mesa de trabajo con el fin de establecer criterios para realizar el estudio de factibilidad. 2. Realizar el estudio de factibilidad de acuerdo al cronograma de trabajo. 3. Analizar y presentar conclusiones del estudio a la Alta Dirección.
3	Fortalecimiento de procesos que conduzcan al mejoramiento de la competencia comunicativa en inglés de los estudiantes del	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fortalecer el inglés desde el nivel de preescolar hasta grado Once. ➤ Aumentar al menos en un nivel, el 12% de los estudiantes de la básica 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión y ajuste del plan de estudio de inglés. 2. Implementación del currículo en los diferentes grados

	Colegio.	secundaria y media.	
4	Diseño o adaptación de una metodología en la catedra de emprendimiento que fortalezca las competencias de los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Consolidar el grado Undécimo (11°), sustentación de tesina como de modalidad de grado. ➤ Participación con iniciativas de emprendimiento en eventos internos y/o externos. ➤ Consolidar metodología en la catedra de emprendimiento que fortalezca las competencias de los estudiantes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de la metodología aprendo – creando. 2. Implementación de las asignaturas matemática financiera y contabilidad 3. Contratar personal capacitado en investigación. 4. Asesoría y seguimiento a los jóvenes de 11° en las tesinas. 5. Realización del III encuentro de DeMentes
5	Diseñar estrategias de mejoramiento para lograr la calidad y excelencia educativa.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Atender a 320 estudiantes. ➤ Alcanzar en básica primaria y básica secundaria el 80% de la metas de mejoramiento mínimo anual del – ISCE ➤ Alcanzar en media académica el 100% de la metas de mejoramiento mínimo anual del - ISCE 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan de mercadeo oferta educativa. 2. Implementación de estrategias del fortalecimientos de las competencias lectoras, matemáticas y competencia ciudadana 3. Aplicación de simulacros para mejoramiento continuo.
6	Potenciar y desarrollar las habilidades propias de cada uno de los estudiantes mediante la propuesta pedagógica de las electivas.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Consolidar las 11 (once) electivas propuesta en el (PEI) ➤ 11 (once) muestras del proceso de electivas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación del proyecto de las electivas. 2. Evento de muestra del proceso desarrollado en las electivas.

**DIVISIÓN EDUCATIVA
INSTITUTO COMFIAR 2021**

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	Fortalecer y ampliar los programas técnicos ofrecidos, para posicionar el servicio alineado a las necesidades y expectativas del mercado laboral.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Graduar para el año 2021 5 cohortes en los programas ofertados. ➤ Apertura 8 cohortes para el 2021 en los programas ofertados. ➤ Atender 340 personas en Técnicas Laborales por competencia. ➤ Lograr el 100% de eficacia (teniendo en cuenta tres variables: satisfacción, cobertura y cumplimiento de metas financieras). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Graduar para diciembre de 2021 5 cohortes. 2. Iniciar 8 cohorte: en los municipios de Arauca, Arauquita, Saravena y Tame (2 en cada municipio). 3. Capacitar a 340 personas en las técnicas laborales incluyendo a beneficiarios del programa Fosfec. 4. Aplicar encuestas de satisfacción para la mejora continuamente 5. Mejorar la cobertura mediante la oferta de servicios de las Técnicas laborales por competencias al sector público y privado.
2	Articular la oferta de las técnicas laborales del IFET con el Colegio COMFIAR, para beneficiar a los estudiantes de los grados 10 y 11.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fortalecer la implementación del convenio interinstitucional entre IFET y una institución de educación de nivel superior. ➤ 20 estudiantes del colegio son matriculados en las técnicas ofertadas por el IFET. ➤ Graduar la segunda promoción de estudiantes del Colegio 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer la articulación entre el colegio COMFIAR y el IFET para cumplir la meta de cobertura de estudiantes matriculados en el IFET.

		Comfiar con título de Técnico laboral por Competencias.	
3	Ofertar un portafolio de servicios en capacitación de acuerdo con las necesidades y expectativas del mercado laboral.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Capacitar 1.985 personas en eventos educativos (Seminarios 790, cursos 1195). ➤ Innovar y ofertar Un portafolio de servicios dirigido a niñas, niños, Jóvenes y adolescentes. ➤ 100% Eficacia (teniendo en cuenta tres variables: satisfacción, cobertura y cumplimiento de metas financieras). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar con mercadeo y ventas el estudio de mercados para determinar las capacitaciones a ofertar. 2. 11 cursos de 20 horas presenciales, 3. 09 cursos de 20 horas sincrónicos, 4. 16 cursos de 50 horas presenciales, 5. 24 cursos de 50 horas sincrónicos, 6. 16 seminarios de 08 horas presencial 7. 24 seminarios de 08 horas sincrónico 8. Gestionar capacitaciones empresariales de acuerdo con las necesidades presentadas por las diferentes empresas tanto afiliadas como particulares a nivel departamental. 9. Coordinar con la Sección de FOSFEC las diferentes capacitaciones requeridas de acuerdo con las necesidades de la población cesante.

**DIVISIÓN FINANCIERA
SECCION APORTES Y SUBSIDIO 2021**

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	Facilitar el acceso de la población afiliada de las categorías A y B a los servicios de la Corporación, mediante esquemas de financiación innovadoras (cuota monetaria como medio de pago).	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fortalecer el modelo de pignoración de la cuota monetaria para ofrecer la venta de servicios de la Corporación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar mesas de trabajos periódicas con las diferentes secciones que prestan servicios, con el fin de conocer las acciones tomadas por parte de cada líder frente a la prestación del servicio de pignoración cuota monetaria. 2. Realizar el cruce de los soportes suministrados por la Gerencia de Educativa y Servicios Sociales, con el fin de constatar y descontar el giro de la cuota monetaria de cada afiliado beneficiario, por los servicios adquiridos.
2	Fortalecer el proceso de afiliación de empresas y trabajadores, mediante la implementación de estrategias y mecanismos tecnológicos.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Formalizar en un 97% el proceso de afiliación de empresas mediante la implementación de estrategias y herramientas tecnológicas. ➤ Formalizar en un 98% la afiliación de los trabajadores. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación de la plataforma ONLINE, para que las empresas afiliadas a la COMFIAR, puedan realizar con mayor facilidad las afiliaciones de los trabajadores. 2. Trabajar de la mano de con la oficina de Mercadeo y Ventas (Cronograma de visitas a las empresas).

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Minimizar al 2% los reclamos para pago por ajuste de cuota monetaria por errores de digitación de información en la base de datos de la corporación. 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Articular con la oficina de Mercadeo y Ventas, las diferentes publicaciones en la página Institucional, para el conocimiento de nuestros afiliados y comunidad en general, sobre actualizaciones de los diferentes formularios o requisitos pertinentes. 4. Revisión del formulario de afiliación. Verificar que los datos y soportes suministrados, cumplan con el procedimiento interno de afiliación de trabajadores, empresas o núcleo familiar. 5. Legalización de las empresas sin afiliar para el incremento del recaudo de aportes y para el goce de los servicios a que tienen derecho sus trabajadores.
3	Mantener el recaudo efectuado en la vigencia 2019	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lograr un recaudo de \$23.002.189.266 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Envío De correos masivos de las empresas aportantes que no están afiliadas, para realizar su afiliación. 2. Solicitud de la información a las empresas para la revisión del correcto pago de los parafiscales. 3. Seguir aplicando la estrategia de revisión de cumplimientos de normatividad de Contratistas, empresas, Uniones Temporales

			cuando solicitan certificación de pagos de Aportes parafiscales.
4	Fortalecer el seguimiento al pago de los aportes efectuado por las empresas afiliadas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 100% de las empresas fiscalizadas de la meta proyectada. ➤ Disminuir la cartera de aportes de la Corporación. (Manteniendo el 95% de las empresas con cartera en una edad no mayor a 90 días. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar el proceso de fiscalización a las empresas proyectadas aplicando la normatividad vigente decreto 3033, ley 21 de 1982, para la recuperación de aportes. 2. Aplicación de manual de estándares de Cobro resolución 2082.
5	Implementar estrategias para el cobro de la cuota monetaria, girada en el mes.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar acciones que garanticen una entrega eficiente, segura, oportuna e innovadora en el pago de cuota monetaria para todos los Municipios del Departamento de Arauca. ➤ Mantener el cobro de la cuota monetaria girada en un 95%. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Divulgación por diferentes medios de comunicación (página Institucional y redes sociales) para que los trabajadores afiliados cobren las cuotas de subsidio giradas. 2. Mayor Cobertura en puntos de pagos de cuota monetaria.

DIVISIÓN FINANCIERA 2021

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	Optimizar los costos operacionales y gastos de administración.	➤ Disminuir los gastos de administración al 10%	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formular y ajustar el presupuesto de los procesos, de manera que los costos y gastos, no excedan el porcentaje que se plantea reducir. 2. Control y seguimiento a todos los procesos, en la ejecución presupuestal, en cada uno de los trimestres del año. 3. Supervisar el equilibrio entre los costos y gastos, de cada una las actividades ofertadas para nuestros afiliados.

**OFICINA DE PLANEACION Y DESARROLLO ESTRATEGICO
COOPERACION 2021**

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	Consolidar alianzas con cooperantes nacionales y/o internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Establecer dos alianzas con cooperantes nacionales y/o internacionales. ➤ Gestionar recursos (En especie, técnicos y/o financieros) equivalentes a \$ 400.000.000 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Monitorear e identificar convocatorias públicas, privadas y del tercer sector donde la corporación pueda participar para la consecución de recursos de apoyo técnico y/o financiero para el fortalecimiento de los programas y servicios de la corporación. 2. presentar proyectos ante entidades públicas, privadas y/o de cooperación internacional para la gestión de recursos y el fortalecimiento de los programas y servicios de la caja. 3. Emitir conceptos sobre la viabilidad técnica y financiera de los proyectos de inversión que proyecte adelantar la corporación.



Comfiar

Sabemos lo que quieres



comfiararauca



COMFIAR_ARAUCA



comfiar_arauca