

**DIVISIÓN SERVICIOS SOCIALES
ARAGUATOS CENTRO RECREACIONAL - RECREACIÓN 2019**

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	Ampliar y posicionar la oferta de servicios recreativos-deportivos y turísticos, para diferenciar al Centro Recreacional Los Araguatos.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 32.000 usos atendidos en los Araguatos Centro Recreacional. ➤ 12.000 usos atendidos en los programas recreativos. ➤ Dos servicios nuevos en el año. Ejemplo: Servicio acuaterapia, crossfit, servicios empresariales, servicios nocturnos como alquiler cancha voleibol. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Tarifa promocional para ingreso al C.R de martes a sábados y tarifa plena aplica para domingos y festivos. 2. Promoción de servicios en el C.R para celebración de fechas especiales 3. Torneos relámpagos temporada decembrina en el C.R 1. Implementación de campamentos recreativos en los municipios de Arauca, Arauquita, Saravena y Tame dos veces en la vigencia 2. Actividad de tardes de aventuras y navideñas para el municipio de Arauca. 3. Desafío empresarial convocatoria para nuestros afiliados en especial 1. Implementación del servicio Nocturno de piscina iniciando desde el mes de febrero de la vigencia 2019. 2. Implementación de los servicios Rumba terapia y Crossfit iniciando en el mes de febrero, con plus adicional de estilos de vida saludable para los participantes.

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dos espacios adecuados y habilitados para que funcionen escuelas deportivas, escuelas culturales y se desarrollen actividades recreativas. ➤ Estudio, diseño y adecuación del atractivo eco turístico. ➤ Habilitar el nuevo servicio de Restaurante ➤ Lograr el 100% de eficacia (teniendo en cuenta tres variables: satisfacción, cobertura y cumplimiento de metas financieras). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mediante concertación con la sección de FOSFEC se darán inicio a la adecuación de dos espacios que permitan la ejecución de actividades lúdico deportivas en los Araguatos C.R 1. Inicio de estudios y verificación de los diferentes espacios de Araguatos C.R para el respectivo análisis y definición del atractivo turístico a implementar para afiliados y clientes en el proceso de posicionar paulatinamente nuestro centro recreacional. 1. Ofertar un nuevo servicio de restaurante que cumpla las exceptivas para visitantes y clientes del C.R, cumpliendo las condiciones jurídicas y administrativas que se contemplen en el proceso para la oferta del servicio; se contempla que en el primer trimestre de la vigencia 2019 se inicie el proceso de alistamiento y adecuación. 1. Cumplir durante el primer año de la Planeación Estratégica las metas propuestas para brindar la satisfacción a nuestro afiliados y clientes e ir dando cumplimiento a los procesos que permiten el posicionamiento del Centro Recreacional durante el quinquenio.
--	--	---	--

SECCIÓN DE CREDITO 2019

N°	OBJETIVOS FORMULADO	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	Fortalecer el servicio con la creación de nuevas líneas de crédito, en beneficio de las necesidades y expectativas de los afiliados.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Posicionar el servicio de crédito con la puesta en marcha de las nuevas líneas de crédito (Mi primer Crédito, Educación Formal, Educación No Formal). ➤ Creación de tres (3) líneas de crédito nuevas. ➤ Lograr el 100% de eficacia (teniendo en cuenta tres variables: satisfacción, cobertura y cumplimiento de metas financieras) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinar la socialización con los representantes legales o rectores, de las diferentes instituciones educativas, para promocionar las nuevas líneas de crédito de educación con la comunidad educativa. 2. Socializar con la comunidad educativa los beneficios de las nuevas líneas de crédito educativas. 3. Establecer guión comercial, para la promotoría de las líneas de crédito educativo, mencionando las ventajas comparativas de nuestro servicio. 4. Solicitar gestión sistemas la base de datos de los afiliados. 5. Realizar promotoría a las líneas de crédito educativa, apoyándonos con la base de datos de los afiliados. 6. Definir estrategias en mesa de trabajo con mercadeo y ventas, para la socialización y promoción de las nuevas líneas de créditos
2	Fortalecer el portafolio de servicios existente.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lograr el 100% de eficacia (teniendo en cuenta tres variables: satisfacción, cobertura y cumplimiento de metas financieras). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer mesa de trabajo con mercadeo y publicidad 2. Cronograma de promotora interna 3. Promotoria interna 4. Campañas de difusión de publicidad escrita y hablada
3	Ampliar convenios que permitan beneficiar a los afiliados y comunidad en general, en pro de mejorar su calidad de vida.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Crear 25 convenios nuevos de libranza con las empresas afiliadas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Verificar en base de datos las empresas que no tiene convenio 2. Acordar cita con el representante legal, para ofrecer el servicio de crédito a través de la modalidad de libranza 3. Firma de convenio 4. Socialización a los trabajadores de la empresa con la que se firma el convenio

Plan Operativo 2019

Caja de Compensación
Familiar de Arauca
COMFIAR

4	Incrementar el impacto en la población afiliada que genera la alianza de patrimonio autónomo, a través de los desembolsos de créditos sociales.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lograr el 100% de eficacia (teniendo en cuenta tres variables: satisfacción, cobertura y cumplimiento de metas financieras). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar gestión de llamadas, socializaciones empresariales y ferias de crédito.
5	Garantizar la auto sostenibilidad de la sección de crédito a través de nuevos recurso o esquemas, que generen rendimientos financieros adicionales.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aumentar en un 5% los ingresos del estado de resultados de la sección de crédito frente al año inmediatamente anterior. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Empoderar el equipo de trabajo de la sección de créditos del plan estratégico 2. Fortalecer el portafolio del servicio de créditos 3. Minimizar el riesgo de mora, verificando el cumplimiento de los requisitos obligatorios para acceder al crédito 4. Eficacia en el procedimiento de solicitud, estudio, aprobación y desembolso del crédito
6	Aumentar la disponibilidad de los recursos propios a través de la recuperación efectiva de cartera, beneficiando a más afiliados mediante el servicio de créditos.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mantener cartera vencida en etapa administrativa y pre jurídica por debajo del 2%, en cada año. ➤ Disminuir la cartera vencida en etapa jurídica en un 2%, para alcanzar el 16% acumulada. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de cobranza 2. Aplicación de las cuota en las plataformas internas 3. Coordinar reunión con la sección jurídica, para establecer procedimiento de los créditos en etapa jurídica 4. Definir estrategias de recuperación de cartera en etapa jurídica 5. Solicitar informe de avances mensuales, sobre el estado de los créditos en etapa jurídica

DIVISIÓN SERVICIOS SOCIALES
SECCIÓN DEPORTES, CULTURA Y TURISMO 2019

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	Consolidar torneos deportivos, con el fin de generar espacios de sano esparcimiento para la población afiliada.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beneficiar a 2314 personas atendidas en los programas deportivos. ➤ Innovación en los juegos Interempresas y torneos cortos. ➤ Lograr el 100% de eficacia (teniendo en cuenta tres variables: satisfacción, cobertura y cumplimiento de metas financieras). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Juegos Interempresas en los municipios de Arauca, Tame, Saravena y Arauquita 2. Torneo Fútbol 5 Femenino 3. Torneo Fútbol 7 Masculino 4. Torneo Voley Playa Arauca y Tame 5. Torneo Billar Pool Arauca 6. Torneos cortos en los municipios de Arauca, Tame, Saravena y Arauquita 7. Torneo infantil 8. Actividades deportivas empresariales (Olimpiadas Asedar, Match Deportivos) 9. Otras actividades (Eventos deportivos adicionales).
2	Fortalecer la oferta de servicios Recreo deportivos con enfoque de género.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Desarrollar tres actividades y / o servicios con enfoque de género. ➤ Ofertar dos escuelas de formación deportiva con enfoque de género. ➤ Lograr el 100% de eficacia (teniendo en cuenta tres variables: satisfacción, cobertura y cumplimiento de metas financieras). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Torneo femenino 2. Torneos mixtos diferentes disciplinas en Arauca, Arauquita, Tame. 3. Juegos interempresas mixtos (Arauca, Arauquita, Tame y Saravena). 4. Escuelas de formación mixtas (Arauca, Arauquita, Tame y Saravena)

Plan Operativo 2019

Caja de Compensación
Familiar de Arauca
COMFIAR

3	Fortalecer el proceso de formación de las escuelas deportivas.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 531 personas atendidas en promedio mensualmente en las escuelas de formación deportiva. ➤ Reestructuración e inicio del nuevo plan de formación deportiva. ➤ (1) una Participación en torneos y/o eventos deportivos. ➤ Lograr el 100% de eficacia (teniendo en cuenta tres variables: satisfacción, cobertura y cumplimiento de metas financieras) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Escuela de Fútbol (Arauca, Tame, Saravena, Arauquita y Puerto Rondón) 2. Escuela de Baloncesto (Arauca y Saravena) 3. Escuela de Patinaje (Arauca y Tame) 4. Participación en torneos deportivos.
4	Innovar y ampliar la oferta de procesos y actividades culturales y sociales, para beneficio de la población afiliada y comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 15.254 personas atendidas en promedio en las diferentes actividades culturales en el departamento de Arauca. ➤ En promedio se beneficiarán a 57 NNAJ mensualmente de la Escuela de Formación Musical. ➤ Proceso de formación musical visible ante la comunidad. ➤ Logara una Eficacia del 100% (teniendo en cuenta tres variables: Satisfacción, cobertura y cumplimiento de metas financieras) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gira de la alegría (100% subsidiado) 2. Celebración de fechas especiales (Arauca, Tame, Saravena y Arauquita) 3. Día de la niñez 4. Día de la familia 5. Octubre de fantasía en Arauca 6. Seminario motivacional Arauca 7. Actividades empresariales 8. Otras actividades (Eventos especiales y culturales) 9. Escuela de Formación Musical 10. Presentaciones culturales.
5	Fortalecer el servicio de turismo para promocionar atractivos turísticos nacionales y de la región con énfasis en el desarrollo sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Obtener el registro Nacional de Turismo (RNT) al 2019 e inicio de la operación. ➤ Definir el portafolio de servicio de turismo. ➤ Ofertar un (1) paquete turístico del orden regional. (60 personas atendidas) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. -Obtención del Registro nacional de turismo (RNT) <ul style="list-style-type: none"> - Suscribir convenios con Agencias de Viajes 2. -Promocionar paquete turístico regional 3. -Promocionar paquete turístico nacional

Plan Operativo 2019

Caja de Compensación
Familiar de Arauca
COMFIAR

		<ul style="list-style-type: none">➤ Ofertar un (1) paquete turístico del orden nacional. (100 personas atendidas)➤	
--	--	--	--

**DIVISIÓN SERVICIOS SOCIALES
MECANISMO DE PROTECCIÓN AL CESANTE 2019**

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	<p>Mitigar los efectos del desempleo mediante el otorgamiento de beneficios a la población cesante que cumplan con los requisitos que establezca la norma.</p> <p>Asignar de manera eficaz, los recursos de los diferentes programas orientados a fortalecer mercado laboral en el sector público y privado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Asignar 387 beneficios del seguro al desempleo o en su defecto el 100% de los recursos disponibles asignados a prestaciones económicas mediante distribución de componentes del MPC. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Asignación de subsidios del seguro al desempleo.
2	<p>Fortalecer las rutas diferenciales de empleabilidad con un enfoque de inclusión social a población en situación de vulnerabilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alcanzar una colocación efectiva de vacantes del 60%. ➤ Lograr que el 5% de las vacantes colocadas beneficien a población en condición de vulnerabilidad bajo el enfoque de inclusión social. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear cronograma de visitas y registro a nuevas empresas. 2. Crear link en la página web de Comfiar, que enlace al oferente con la página de la Agencia de Empleo Comfiar. 3. Crear e implementar publicidad virtual que permita mayor conocimiento de la ruta de empleabilidad a la población en general sobre los servicios de Agencia de Empleo y FOSFEC. 4. Búsqueda de actores institucionales que tengan manejo de población en condición de vulnerabilidad. 5. Realizar rutas de empleabilidad a población vulnerable. 6. Realizar alianzas institucionales, a fin de que se pueda lograr colocaciones efectivas de población en condición de vulnerabilidad.

			<ol style="list-style-type: none"> 7. Implementar talleres de herramientas para el autoempleo y generar su respectivo certificado. 8. Garantizar la remisión de al menos una persona en condición de vulnerabilidad por vacante. 9. Realizar Miniferias de Empleo en las comunas del Municipio de Arauca. 10. Realizar seguimiento a la vinculación laboral. 11. Implementar la evaluación al proceso de gestión empresarial. 12. Implementar servicios especializados, para fidelización de empresarios. (capacitación tanto a empresarios como a empleados). 13. Implementar espacios para capacitar a oferentes en el uso de la plataforma del SPE 14. Diseñar e implementar el portafolio de servicios de la Agencia de Empleo Comfiar 15. Mejorar los espacios a los buscadores de empleo en la atención y Autoregistro como ajustes razonables.
3	Vincular a oferentes y beneficiarios a programas de capacitación que facilite su inserción y/o reinserción laboral, ajustadas a la necesidad del mercado laboral.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El 25% de las capacitaciones proyectadas, promuevan la cultura de asociatividad y el emprendimiento. ➤ Identificar el No. de casos exitosos de emprendimiento y asociatividad de la metodología aplicada. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fortalecer el proceso de capacitación con recurso humano. 2. Desarrollar capacitaciones enfocados en tema de asociatividad y emprendimiento. 3. Crear en el link de la página de comfiar que enlace a la agencia de empleo, plataforma para competencias claves y transversales de manera virtual. 4. Generar y entregar certificaciones en las competencias que correspondan.

Plan Operativo 2019

4	<p>Desarrollar procesos de formación dirigida a la población beneficiaria del MPC con necesidad de formación, según su nivel académico, de acuerdo al direccionamiento de orientación laboral teniendo en cuenta dinámica del mercado laboral y perfiles ocupacionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Formar a 742 beneficiarios con necesidad de formación académica para su inserción o reinserción laboral. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar y clasificar a través del proceso de orientación ocupacional las necesidades de formación en la población a beneficiar. 2. Gestionar las ofertas de formación con las diferentes instituciones educativas o naturales. 3. Generar y entregar certificaciones en las competencias que correspondan. (específicas /claves y transversales).
5	<p>Articular la oferta y la demanda del mercado laboral para facilitar la inclusión laboral en el Departamento de Arauca.</p> <p>Estado Joven</p> <p>40.000 Primeros empleos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lograr la meta del 60% de colocación ➤ Colocación en su totalidad de los cupos adicionales del programa Estado Joven: Prácticas remuneradas en el sector público. ➤ Colocación en su totalidad de los cupos adicionales del programa 40.000 primeros empleos, el cual estará sujeto a la normatividad que expida Ministerio del Trabajo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cumplir con los lineamientos que exija la normatividad vigente y manuales operativos. 2. Promocionar de manera presencial y virtual tanto a entidades y jóvenes en que consiste el programa “Estado Joven” en el departamento de Arauca. 3. Apoyar entidades y jóvenes en el proceso que requiera los manuales operativos para la publicación de vacantes y postulaciones. 4. Asignar en su totalidad el recurso para el programa 40.000 mil primeros empleos hasta agotar el mismo.

PROGRAMAS INTEGRALES
JORNADA ESCOLAR COMPLEMENTARIA 2019

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	Desarrollar una estrategia para promover el arraigo por las tradiciones y costumbres de la cultura llanera, como medio para la construcción de paz en territorio.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beneficiar a 800 niños, niñas y adolescentes de niveles 1 y 2 del sisbén escuelas públicas. ➤ Diseño e inicio de la implementación de la estrategia de fomento cultural e implementación en dos instituciones educativas (JEC). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alistamiento, Socialización del proyecto JEC. 2. Socialización del programa a la comunidad educativa y padres de familia donde se priorice la prestación de dicho servicio. 3. Fortalecer los espacios de sano esparcimiento para la formación integral en la implementación de actividades culturales, artísticas, deportivas permitiendo destacar en los educandos su creatividad, conocimientos y fortalecimiento del PEI. 4. Muestra cultural. 5. Encuentro "Experiencias significativas JEC "
2	Promover los derechos y deberes de los niños en su entorno o familiar y/o educativo, mediante actividades de gran impacto (lúdico recreativas) en la construcción de paz en su territorio	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El 60% de los niños, jóvenes, adolescentes y su entorno familiar son sensibilizados en la promoción de sus derechos y deberes mediante acciones lúdicas - pedagógicas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Campaña "Juntos por el buen trato y una mejor convivencia" 2. Promoción "Educando en valores para vivir en armonía y paz " 3. Soy agente de derechos y deberes 4. Socialización de rutas en caso de vulneración de derechos de los niños , niñas, jóvenes y adolescentes 5. Cuido mi salud 6. Elaboración de trabajo manual "reducir, reutilizar y reciclar para conservar el medio ambiente"

Plan Operativo 2019

Caja de Compensación
Familiar de Arauca
COMFIAR

			7. Implementación de escuelas de padres como procesos de formación para el fortalecimiento de las pautas de crianza y la integración familiar.
--	--	--	--

PROGRAMAS INTEGRALES
ATENCIÓN INTEGRAL A LA NIÑEZ 2019

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	<p>Desarrollar una estrategia para promover el arraigo por las tradiciones y costumbres de la cultura llanera, como medio para la construcción de paz en territorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beneficiar a 526 Niños y Niñas del Departamento de Arauca municipios (Arauca, Arauquita, Tame, Saravena) en Primera Infancia. ➤ Beneficiar a 300 Niños y Niñas del Centro de Desarrollo Infantil Caritas Felices en el Municipio de Arauca en Primera Infancia ➤ 20 niñas y/o niños de Atención Integral a la Niñez (AIN), beneficiados de la estrategia. ➤ Visibilizar cada uno de los procesos mediante la participación en eventos públicos. 	<p>Implementación del programa:</p> <p>1. INTERVENCION</p> <p>a) Etapa de alistamiento y Socialización del programa</p> <p>b) Elaboración de planes de trabajo y cronogramas de actividades para la prestación del servicio en el CDI Caritas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2 Alistamiento y focalización de los Hogares comunitarios de bienestar Familiar y los preescolares de las instituciones educativas a beneficiarse del programa. 3 Celebración "Día departamental del llanero- " Caritas felices se enorgullece por el folclor llanero" " yo apoyo mi folclor llanero". 4 VI Carnaval de culturas Comfi-caritas felices. 5 Fiesta "Carnaval de la lectura" 6 Halloween "Mundo mágico lleno de aventuras" 7 Concurso de cuento " Leer nos hace amigos". 8 Muestra cultural.

2	<p>Promover los derechos y deberes de los niños en su entorno o familiar y/o educativo, mediante actividades de gran impacto (lúdico recreativas) en la construcción de paz en su territorio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ El 60% de los niños, jóvenes, adolescentes y su entorno familiar son sensibilizados en la promoción de sus derechos y deberes mediante acciones lúdicas - pedagógicas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Actividad mes de la niñez “ Mi sueño” ➤ Campaña" Promoviendo valores regala un abrazo" ➤ Campaña" promoviendo valores flores en la llanura" ➤ Campaña" promoviendo valores festival de otoño". ➤ Campaña" promoviendo valores show de payasos" ➤ Rutas de atención en caso de vulneración "Salva vidas" ➤ Campaña "los queremos ver crecer" día internacional de la lucha contra el maltrato infantil ➤ Encuentro " construyendo sonrisas en reciclado" ➤ Mini- desafíos " Pequeños súper héroes"
---	--	--	---

**PROGRAMAS INTEGRALES
ADULTO MAYOR 2019**

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	Fomentar la dignificación del adulto mayor a través de acciones de aprovechamiento del tiempo y de potencialidades y talentos culturales y artísticos.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beneficiar a 50 personas, población afiliada. ➤ Desarrollo del programa con el enfoque diferencial donde se incluyen componentes culturales, recreativos y de promoción de estilos de vida saludable. ➤ Desarrollar 3 experiencias significativas de intercambio generacional con transferencia de saberes entre el adulto mayor y los niños, niñas, jóvenes y adolescentes de los programas de JEC. ➤ Lograr el 100% de eficacia (teniendo en cuenta tres variables: satisfacción, cobertura y cumplimiento de metas financieras). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fase de alistamiento para la implementación de las actividades. 2. Caracterización e inscripción de adultos mayores afiliados para participar del programa. 3. Implementación de actividades lúdico-recreativas. 4. Encuentros de experiencias significativas de saberes entre los adultos, niños, niñas, jóvenes y adolescentes del programa jornada escolar Complementaria. 5. Implementar el componente de salud con su respectivo seguimiento para los afiliados participantes del programa, verificación de temas básicos para brindar atención oportuna. 6. Implementaciones de actividades artísticas y culturales. 7. Evaluar el programa con los afiliados beneficiados. 8. Gestionar alianzas y/o convenios con entidades públicas o privadas que permitan el fortalecimiento del programa.

**PROGRAMAS INTEGRALES
DISCAPACIDAD 2019**

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	<p>Promover la dignificación y calidad de vida de las personas en condición de discapacidad a través de acciones de aprovechamiento del tiempo, de potencialidades y del fomento de la inclusión laboral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beneficiar a 40 personas población afiliada. ➤ 100% de eficacia (teniendo en cuenta tres variables: satisfacción, cobertura y cumplimiento de metas financieras). ➤ Desarrollo del programa con el enfoque diferencial donde se incluyen componentes culturales, recreativos y de promoción de estilos de vida saludable. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fase de alistamiento para la implementación de las actividades. 2. Caracterización e inscripción de personas en situación de discapacidad afiliada para participar del programa. 3. Implementación de actividades lúdico-recreativas de acuerdo a la necesidad del afiliado 4. Implementar el componente de salud con su respectivo seguimiento para los afiliados participantes del programa. 5. Implementaciones de actividades de hábitos y estilos de vida saludable. 6. Orientar y aplicar la ruta de empleabilidad teniendo en cuenta la población participante que cumpla las especificaciones de dicho proceso. 7. Evaluar el programa con los afiliados beneficiados. 8. Gestionar alianzas y/o convenios con entidades públicas o privadas que permitan el fortalecimiento del programa.

DIVISIÓN FINANCIERA
SECCION APORTES Y SUBSIDIO 2019

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	Facilitar el acceso de la población afiliada de las categorías A y B a los servicios de la Corporación, mediante esquemas de financiación innovadoras (cuota monetaria como medio de pago).	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño e implementación del esquema de pago de servicios mediante la cuota monetaria, modalidad pignoración cuota monetaria. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investigar con otras cajas los servicios que se prestan con el tema de la pignoración. 2. Realizar consulta jurídica para el proceso de Pignoración de cuota monetaria 3. Realizar mesa de trabajo con Servicios Sociales para la puesta en marcha de los pagos mediante la cuota monetaria para acceder a los servicios de la caja.
2	Fortalecer el proceso de afiliación de empresas y trabajadores, mediante la implementación de estrategias y mecanismos tecnológicos.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Incrementar al 97% el proceso de afiliación de empresas y trabajadores mediante la implementación de estrategias y herramientas tecnológicas. ➤ Formalizar en un 100% la afiliación de los trabajadores. ➤ Minimizar al 2% los reclamos para pago por ajuste de cuota monetaria por errores de digitación de información en la base de datos de la corporación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar brigadas de afiliación, identificando las empresas que tienen pendiente la legalización de afiliación (Empresas y Trabajadores) 2. Trabajar de la mano con los promotores de mercadeo y ventas.(cronogramas de visitas a las empresas) 3. Puesta en marcha de las afiliaciones en línea. 4. Cumplimiento de procedimientos y pasos para la digitación de los datos al afiliar, revisión de formularios e información solicitada en la base de datos; Revisión detallada de los datos suministrados en el formulario de afiliación con los soportes presentados. 5. Legalización de las empresas sin afiliar

Plan Operativo 2019

Caja de Compensación
Familiar de Arauca
COMFIAR

			para el incremento del recaudo de Aportes.
3	Aumentar el recaudo en un 5.5 % sobre la línea base 2018	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lograr un recaudo de \$22.049.315.360 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Envió De correos masivos de las empresas aportantes que no están afiliadas, para realizar su afiliación. 2. Solicitud de la información a las empresas para la revisión del correcto pago de los parafiscales. 3. Seguir aplicando la estrategia de revisión de cumplimientos de normatividad de Contratistas, empresas, Uniones Temporales cuando solicitan certificación de pagos de Aportes parafiscales.
4	Fortalecer el seguimiento al pago de los aportes efectuado por las empresas afiliadas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 100% de las empresas fiscalizadas de la meta proyectada. ➤ Disminuir la cartera de aportes de la Corporación. (Manteniendo el 95% de las empresas con cartera en una edad no mayor a 90 días. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar el proceso de fiscalización a las empresas proyectadas aplicando la normatividad vigente decreto 3033, ley 21 de 1982, para la recuperación de aportes. 2. Aplicación de manual de estándares de Cobro resolución 2082.
5	Implementar estrategias para el cobro de la cuota monetaria, girada en el mes.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar acciones que garanticen una entrega eficiente, segura, oportuna e innovadora en el pago de cuota monetaria para todos los Municipios del Departamento de Arauca. ➤ Mantener el cobro de la cuota monetaria girada en un 95%. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Invitar a los trabajadores para que aperturen cuenta del sistema de ahorro para el giro de la cuota. 2. Divulgación por medios de comunicación para que los trabajadores afiliados cobren las cuotas de subsidio giradas.

**PLAN OPERATIVO 2019
DIVISIÓN EDUCATIVA - COLEGIO COMFIAR**

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	Incrementar la ocupación de la capacidad instalada de la institución, con alternativas de educación formal y no formal para diferentes tipos de población. (Educación por ciclos).	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Iniciar el proceso de formalización e implementación del programa educación por ciclos para adultos, en el segundo semestre 2019 Ciclos 5 y 6. (Sujeto a la resolución de aprobación por parte de la Secretaría de Educación). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formulación del proyecto. 2. Trámite y aprobación SED 3. Implementación programa
2	Realizar estudio de factibilidad para determinar viabilidad (Técnica y Financiera), de la ampliación del servicio del nivel preescolar en ciudadela COMFIAR.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar estudio de factibilidad para determinar la viabilidad para la ampliación de servicio de preescolar en Ciudadela Comfiar. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realización de estudio de viabilidad
3	Fortalecimiento de procesos que conduzcan al mejoramiento de la competencia comunicativa en inglés de los estudiantes del Colegio.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reestructurar el PEI, para todos los grados del colegio con el propósito de fortalecer la cátedra de inglés ➤ Iniciar proceso de fortalecimiento de la dimensión comunicativa con el Inglés para el 2019. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisión y ajuste del plan de estudio de inglés. 2. Implementación del currículo en los diferentes grados
4	Diseño o adaptación de una metodología en la cátedra de emprendimiento que fortalezca las competencias de los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño o adaptación de una metodología en la cátedra de emprendimiento que fortalezca las competencias de los estudiantes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación de la metodología aprendo – creando. 2. Implementación de las asignaturas matemática financiera y contabilidad <ol style="list-style-type: none"> 1. Contratar personal capacitado en investigación 2. Asesoría y seguimiento a los jóvenes de 11° en las tesinas.

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Adoptar el grado Undécimo (11°), sustentación de tesina como de modalidad de grado. ➤ Participación con iniciativas de emprendimiento en eventos internos y/o externos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realización del II encuentro de DeMentes
5	Diseñar estrategias de mejoramiento para lograr la calidad y excelencia educativa.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Atender a 345 estudiantes. ➤ Alcanzar en básica primaria y básica secundaria el 80% de la metas de mejoramiento mínimo anual del – ISCE ➤ Alcanzar en media académica el 100% de la metas de mejoramiento mínimo anual del - ISCE 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan de mercadeo oferta educativa. 2. Implementación de estrategias del fortalecimientos de las competencias lectoras, matemáticas y competencia ciudadana 3. Aplicación de simulacros para mejoramiento continuo.
6	Potenciar y desarrollar las habilidades propias de cada uno de los estudiantes mediante la propuesta pedagógica de las electivas.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Consolidar las 11 (once) electivas propuesta en el (PEI) ➤ 11 (once) muestras del proceso de electivas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación del proyecto de las electivas. 2. Evento de muestra del proceso desarrollado en las electivas.

DIVISIÓN FINANCIERA 2019

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	Optimizar los costos operacionales y gastos de administración.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Disminuir los gastos de administración al 12% 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formular y ajustar el presupuesto de los procesos, de manera que los costos y gastos, no excedan el porcentaje que se plantea reducir. 2. Control y seguimiento a todos los procesos, en la ejecución presupuestal, en cada uno de los trimestres del año. 3. Supervisar el equilibrio entre los costos y gastos, de cada una las actividades ofertadas para nuestros afiliados.
2	Disminuir el subsidio a la oferta del Saldo de Obras y Programas de Beneficio Social	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reducir el subsidio a la oferta en un 5% anual 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Supervisar el equilibrio entre los costos y gastos, de cada una las actividades ofertadas para nuestros afiliados. 2. Reducir los gastos no operacionales sujetos a la prestación de servicios

**DIVISIÓN EDUCATIVA
INSTITUTO COMFIAR 2019**

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	Fortalecer y ampliar los programas técnicos ofrecidos, para posicionar el servicio alineado a las necesidades y expectativas del mercado laboral.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Graduar para el año 2019 4 cohortes en los programas ofertados. ➤ Iniciar 5 cohortes para el 2019 en los programas ofertados. ➤ 484 personas beneficiadas. ➤ Logar 100% de eficacia (teniendo en cuenta tres variables: satisfacción, cobertura y cumplimiento de metas financieras) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Graduar para junio de 2019, 2 cohortes y para diciembre otras 2 cohortes. 2. Iniciar 5 cohortes: 2 en Arauca, 1 en Arauquita, 1 en Saravena y 1 en Tame. 3. Capacitar a 484 personas beneficiarias en las técnicas laborales incluyendo a beneficiarios del programa Fosfec. 4. Aplicar encuestas de satisfacción para la mejorar continuamente 5. Mejorar la cobertura mediante la oferta de servicios de las T.L.C al sector público y privado.
2	Articular la oferta de las técnicas laborales del IFET con el Colegio COMFIAR, para beneficiar a los estudiantes de los grados 10 y 11.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Iniciar programa de formación TLC con estudiantes del Colegio COMFIAR. ➤ 100 estudiantes del colegio son matriculados en las técnicas ofertadas por el IFET. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar convenio y articulación entre el colegio COMFIAR y el IFET. 2. Dar a conocer las ventajas competitivas de las T.L.C a los estudiantes del colegio COMFIAR.
3	Ofertar un portafolio de servicios en capacitación de acuerdo a las necesidades y expectativas del	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Logar 100 personas beneficiadas eventos de formación a través de diplomados. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ofertar 3 diplomados 2. Coordinar con mercadeo y ventas

	mercado laboral.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Lograr 1022 NNAJ atendidos eventos de formación que contribuyan a mejorar y complementar el proceso de aprendizaje de NNJA, tanto en población afiliada y comunidad en general. ➤ Capacitar 1.960 personas en eventos educativos (Seminarios, cursos, talleres, etc.) ➤ 100% Eficacia (teniendo en cuenta tres variables: satisfacción, cobertura y cumplimiento de metas financieras). 	<p>el estudio de mercados para determinar las capacitaciones a ofertar.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Programar 8 jornadas con Niñas y Niños en capacitaciones vacacionales aprendamos jugando, 4. Programar 40 cursos de refuerzos en Lecto-escritura, 5. Programar 40 cursos de refuerzos en Matemáticas. 6. coordinar con mercadeo y ventas el estudio de mercados para determinar las capacitaciones a ofertar. 7. 25 Cursos de 20 horas, 8. 38 cursos de 40 horas, 9. 8 cursos de 80 horas, 10. 20 seminarios de 8 horas 11. 5 seminarios de 16 horas 12. coordinando con mercadeo y ventas el estudio de mercados para determinar las capacitaciones a ofertar.
--	------------------	---	---

**DIVISIÓN DE SERVICIOS SOCIALES
VIVIENDA 2019**

N°	OBJETIVOS FORMULADOS	METAS A LOGRAR	ACTIVIDADES
1	Aplicar los subsidios para vivienda en sus diferentes modalidades, para dar cumplimiento a la apropiación del FOVIS de la corporación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cumplir con la asignación correspondiente al 5% de las apropiaciones, que constituye el FOVIS voluntario de la caja. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cumplir con el cronograma de postulaciones y asignaciones subsidios FOVIS. 2. Realizar seguimiento a la legalización de los subsidio FOVIS por parte de los beneficiarios.
2	Desarrollar el proyecto de ciudadela COMFIAR en beneficio de las familias afiliadas y comunidad en general.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Celebrar convenios o alianzas para beneficios del desarrollo del proyecto Ciudadela COMFIAR, durante su etapa de construcción. ➤ Construcción y asignación segunda fase de la primera etapa del Proyecto Ciudadela COMFIAR 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementar el plan de mercadeo y ventas establecido por la Corporación para el proyecto Ciudadela Comfiar. 2. Realizar seguimiento periódico al cumplimiento de las metas de ventas del proyecto.